

In der Produktion der Thiel GmbH wird Blech vollautomatisch gestanzt. Wie sie die Stanzmaschine bedient, lernt Mitarbeiterin Brigitte Vahrmann von Kollege Michel Guichelaar.



Nährboden für Neues

Ein Familienunternehmen in Niedersachsen setzt auf stetigen Wandel, Fachkräfte aus der Region – und auf die Ideen der eigenen Mitarbeiter. [VON ALEXANDRA RESCH]

Die Thiel GmbH ist ein Familienunternehmen – ohne Frage: Gründer Alfred Thiel leitet die Firma zusammen mit Tochter Anja, seine Frau Lucie ist für die Buchhaltung zuständig. Sohn Michael führt die MTL GmbH, eine Tochterfirma, die sich auf neue Lösungen im Umgang mit der Gülleaufbereitung spezialisiert. Dass sie alle mitanpacken, stand nie zur Debatte. Genauso wenig, wie die Frage, den Unternehmensstandort in eine größere Stadt zu verlegen. „Unser Firmengelände hat sich aus einer einzigen Werkstatt heraus entwickelt – und ist immer weitergewachsen“, sagt Anja Thiel. Den Standort im Oldenburger Münsterland will die Familie beibehalten, auch aus finanziellen Gründen. „Wir sind mittlerweile so stark gewachsen, dass ein Umzug äußerst kostspielig wäre“, sagt die Geschäftsführerin.

Anfangs produzierte das Unternehmen vor allem technische Komponenten für die Futtermittelbranche. Stück für Stück kamen neue Produkte dazu, etwa für Kunden aus der Recycling- oder Lebensmittelbranche. „Wir versuchen immer wieder, in neuen Branchen Fuß zu fassen. Das hilft, wenn es in einer Sparte mal nicht so gut läuft“, sagt Anja Thiel. Längst sind ihre Kunden nicht mehr nur in der Region zu finden. Einen Großteil seiner Produkte verkauft das Unternehmen ins Ausland. Trotzdem ist es für die Thiels wichtig, gut in der Region vernetzt zu sein.

Junge Talente aus der Umgebung fördern

Denn Mitarbeiter zu finden, gelingt am besten vor Ort: „Wir suchen meist direkt in der Region“, so Anja Thiel. Fachkräfte von weiter weg zu gewinnen, ist für das Unternehmen schwierig. „Wer hier neu hinzieht, findet nicht allzu viele Freizeitangebote.“ Mehr Chancen sieht die Unternehmerin bei Menschen, die in der Region verwurzelt sind – und bemüht sich besonders um die junge Generation. Auszubildende machen in der Regel gut zehn Prozent der Belegschaft bei der Thiel GmbH aus, die insgesamt 130 Mitarbeiter umfasst. Die Abbruchquote ist gering, auch weil die jungen Kollegen eine Ansprechperson haben: „Unser Ausbildungsbeauftragter steht den Azubis zur Seite, etwa indem er mit ihnen für Prüfungen lernt“, sagt Anja Thiel. „Er ist auch auf Jobmessen unterwegs und mit vielen jungen Leuten im Gespräch – Mundpropaganda, besonders in den örtlichen Vereinen, ist sehr wertvoll bei der Suche nach Mitarbeitern.“

Ein weiterer Faktor sind flexible Arbeitszeiten. „Die Stadt ist sehr engagiert, was Kinderbetreuung angeht. Hier gibt es bereits eine gute Infrastruktur“, sagt Anja Thiel. Doch nicht nur für Kinder brauchen ihre Mitarbeiter Zeit. „Auf dem Land leben oft ältere Angehörige mit im Haus. Gerade Frauen kürzen bei uns ihre Stunden, um Eltern oder Schwiegereltern zu pflegen.“

Die Thiel GmbH versucht ihren Mitarbeitern viel Flexibilität zu bieten. In der Verwaltung gibt es bereits Gleitzeitmodelle und auch in der Produktion werden die Arbeitszeiten angepasst, etwa bei besonders hohen Außentemperaturen im Sommer oder wichtigen Anlässen.

Für die Zukunft haben die Thiels klare Ziele: mehr Umsatz, mehr Mitarbeiter, mehr Energieeffizienz und viele innovative Lösungen. Um sie zu erreichen, setzen sie auch auf Anregungen aus den eigenen Reihen. „Ab einer gewissen Firmengröße landet nicht mehr jeder Verbesserungsvorschlag aus dem Team auf dem Cheftisch – das lösen wir durch ein internes Ideenmanagement“, sagt Anja Thiel. „Verbesserungspotenziale sieht nicht nur der Ingenieur, sondern manchmal auch der Werker in der Produktion, der sich jeden Tag über einen gewissen Prozess ärgert.“ So regte ein Mitarbeiter an, an einem Punkt in der Fertigung von Schweißen auf Schrauben umzusteigen – und sparte damit sich und der Firma viele Stunden Arbeit. Genau solche Ideen und Kollegen wollen die Thiels auch in Zukunft fördern. ■■■



KONTAKT:

Anja Thiel
Thiel GmbH
Telefon: 05434 8080-0
info@foerdertechnik-thiel.de
www.foerdertechnik-thiel.de